

*Ученик – это не сосуд,
который надо наполнить,
а факед, который нужно зажечь.*

К. Ушинский

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

«В ЖУРНАЛИСТЫ Я ПОЙДУ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ»

Содержание проекта

№ п/п	Раздел проекта	Стр.
1	Паспорт инновационного проекта	3
2	Наименование, цели, задачи и актуальность инновационного проекта.	3-5
3	Назначение, область использования проекта. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено использование проекта. Оценка потенциального рынка данного продукта, технологического процесса и т.д. в муниципальном образовании и перспективы расширения его географии.	5
4	Стадия освоения (разработки): наличие научно-исследовательских работ, наличие конструкторско-технологической документации, изготовление и испытание опытно-промышленного образца и т.д.	5
5	Сведения о патентной защите с указанием имеющихся охранных документов (номер, дата приоритета, страна, наименование), наличии соглашений (лицензионных договоров) об использовании в инновационном проекте результатов интеллектуальной деятельности.	6
6	Преимущества инновационного проекта по сравнению с проектами и инновационными разработками аналогичного назначения в Российской Федерации и за рубежом (технические, социальные и другие).	6
7	Готовность для реализации/внедрения: наличие производственных, технологических, трудовых и материальных ресурсов.	6
8	Бизнес-план	6
9	Прогнозируемый результат, возможные риски, основные отчетные формы по реализации проекта	8

Паспорт инновационного проекта

Наименование инновационного проекта	Инновационный проект «В журналисты я пойду, пусть меня научат»
Основание для разработки инновационного проекта	<p>Положение о конкурсе инновационных проектов, реализуемых на территории муниципального образования Красноселькупский район (№ П -74 от 05.04.2012 г.)</p> <p>Долгосрочная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в муниципальном образовании Красноселькупский район на 2011-2015 годы, утвержденная постановлением Администрации муниципального образования Красноселькупский район от 19 октября 2012 года № П-205.</p>
Разработчик и исполнитель инновационного проекта	<p>Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Толькинский центр дополнительного образования детей».</p> <p><i>Юридический адрес:</i> Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноселькупский район, с.Толька, ул.Набережная д.4</p> <p><i>Фактический адрес:</i> Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноселькупский район, с.Толька, ул.Набережная д.4</p> <p>Тел./факс: 8(34932)3-14-82 / 8(34932)3-14-82</p> <p>tcdod@education-ruo.ru</p>
Цель инновационного проекта	Цель инновационного проекта: Реализация творческого потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию.
Срок реализации инновационного проекта	2013 – 2015 годы
Возможное финансовое обеспечение проекта	<ul style="list-style-type: none"> ▪ средства бюджета МОУ ДОД «ТЦДОД». ▪ финансовая поддержка в форме гранта.
Ожидаемые результаты от реализации инновационного проекта	<p>В результате работы по выпуску газеты подростки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ повысят мотивацию к обучению, а также интерес к общественной жизни Центра, школы, села, района, страны, ▪ будут совершенствовать навыки литературного творчества, ▪ повысят грамотность, ▪ приобретут первый журналистский опыт; ▪ сформируют активную жизненную позицию и возможно среди них определятся молодые, перспективные дарования в области журналистики, ▪ познакомятся с нормами профессиональной этики журналиста, ▪ повысят коммуникативную компетентность.
Управление инновационным проектом и контроль за его реализацией	<p>Управление осуществляет администрация МОУ ДОД «ТЦДОД».</p> <p>Отдел экономики и ценообразования Администрации Красноселькупского района.</p>

НАИМЕНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА: «В журналисты я пойду – пусть меня научат» (далее – Инновационный проект).

ЦЕЛЬ: Реализация творческого потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

Детско-молодежную журналистику в современном мире можно рассматривать как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания подростков, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества.

Многие учебные заведения выпускают собственную газету или журнал, и не один подросток мечтает о профессии журналиста. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимо создать такие условия, чтобы подросток мог применять полученные знания.

В подростковом возрасте «ребёнок освобождается от конкретной привязанности к данным в поле восприятия объектам и начинает рассматривать мир с точки зрения того, как его можно изменить» (Пиаже Ж.). В соответствии с задачами проекта предполагается, авторам газеты, подросткам, максимально предоставить свободу творчества в написании материалов, в подборе иллюстраций, в ведении собственных тематических рубрик. Ребята должны иметь возможность поучаствовать в вёрстке газеты, они должны чувствовать, что издание полностью создаётся их руками. В идеале у каждого из них должна быть либо своя авторская рубрика, либо какая-либо другая личная выполняемая только им обязанность. Для юного корреспондента будет полезным почувствовать себя и самостоятельным, и ответственным за своё личное дело.

Работа над созданием газеты формирует ответственность еще и потому, что работа в команде — дело серьезное и трудное. Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу. С самого начала необходимо распределить функции и определить специализацию каждого члена группы в зависимости от способностей.

Газету можно так же рассматривать как средство создания настоящего крепкого творческого коллектива, как средство формирования общественного мнения, средство воспитания. Для ребят активных, любознательных данная газета – это катализатор и генератор идей.

К созданию газеты могут привлекаться подростки 8-11х классов. Все поручения внутри объединения будут распределяться на добровольной основе и меняться в течение творческого процесса. Разновозрастной состав редколлегии основан на принципе: более младшим необходимы более опытные наставники, а более старшим полезен опыт принятия на себя ответственности за другого.

Помимо постоянного состава, в подготовке и выпуске могут принимать участие и другие люди (те, кто способен поставлять информацию, присылать иллюстрации, статьи, позволяющие организовать различные рубрики).

В процессе создания газеты будут решаться задачи не просто раскрытия творческих способностей учащихся, освещения событий, создания живой, активно работающей информационной среды, но и демонстрации технических возможностей новых информационных технологий в образовании. Под руководством преподавателя курсов профессиональной подготовки «Оператор ЭВ и ВМ» дети успешно осваивают программы Corel Draw, PageMaker, Adobe Photoshop, Word, Microsoft Office Publisher и др. Верстальщиками планируется пригласить учеников, умеющих работать на компьютере и проявляющих повышенный интерес к этой области. Таким образом, учащиеся не только будут закреплять знания, полученные на уроках информатики и информационных технологий, но и активно будут повышать свой профессиональный уровень в области новых информационных технологий.

Редколлегия собирается два раза в неделю, намечая содержание очередного номера газеты и отчитываясь о проделанной работе. Газета выходит ежемесячно. В перспективе возможно чаще (1 раз в 2 недели). Тираж газеты на начальном этапе – 30 экземпляров. Впоследствии возможно увеличение тиража. Газета распространяется бесплатно. На первичных собраниях редколлегия определит, какую структуру будет иметь газета: открытую или закрытую. Тематика газет будет отражать не только проблемы повседневной жизни: учебу, досуг, творчество и др., но и волнующие детей вопросы.

Структура редколлегии определится на учредительном собрании. Предполагается следующая структура редколлегии:

- Главный редактор;
- Заместитель редактора;
- Фотокорреспондент;
- Дизайнер;
- Верстальщик;
- Корреспонденты.

В обязанности главного редактора входит общее руководство всеми этапами создания газеты: формирует тематику каждого номера, распределяет обязанности между учащимися, создает макет будущего номера, осуществляет контроль за работой всей структуры в целом.

ЗАДАЧИ.

- Повысить интерес к учёбе (литературе, русскому языку, обществознанию, краеведению, информатике), а также к общественной жизни Центра, школы, села, района, страны;
- Познакомиться с нормами профессиональной этики журналиста;
- Изучить теорию и методику журналистского творчества;
- Активно формировать навыки самообразования подростков;
- Формировать коммуникативную компетенцию подростков;
- Стимулировать познавательную деятельность подростков;
- Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью (сбор материала в беседах с людьми и подача его в газету в определенном жанре).
- Создание условий для возможного выбора журналистики как будущей профессии.

НАЗНАЧЕНИЕ, ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТА.

Проект предназначен для использования в учреждениях дополнительного образования. Возможно его использование в общеобразовательных учреждениях в процессе организации внеурочной деятельности.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТА.

Современное образование требует от школьников не только знаний, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Обучение в школе в классно-урочной системе не всегда позволяет решить данную проблему. Работа над выпуском газет будет способствовать тому, чтобы подросток мог применять полученные знания на практике и позволит ребятам почувствовать собственную значимость и причастность к решению общественных задач.

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО РЫНКА ДАННОГО ПРОДУКТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ЕГО ГЕОГРАФИИ.

С целью дальнейшего развития творческого потенциала подростков и расширения сферы проектной деятельности в Центре планируется решать новые задачи:

- Создание собственного сайта для выпуска сетевой газеты;

- Способствовать «расширению» газеты (кол-во страниц и экземпляров, членов редколлегии).

СТАДИЯ ОСВОЕНИЯ (РАЗРАБОТКИ) ПРОЕКТА.

Проведены беседы с учащимися 8-11 классов Толькинской школы-интернат с целью определения готовности к участию в реализации проекта. Определен предварительный список участников проекта в соответствии со структурой редколлегии (главный редактор, заместитель главного редактора, дизайнер и т.д.). Ребятами готовится проект дизайна газеты, обдумывается название газеты.

СВЕДЕНИЯ О ПАТЕНТНОЙ ЗАЩИТЕ, НАЛИЧИИ СОГЛАШЕНИЙ (ЛИЦЕНЗИОННЫХ ДОГОВОРОВ) ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЕКТЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Необходимость патентной защиты основных решений – не требуется.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОЕКТАМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ РАЗРАБОТКАМИ АНАЛОГИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Во многих школах выпускают свои газеты. Чаще всего школьные газеты пишут про школьную жизнь. Концепция данной газеты направлена на освещение самых невероятных вопросов: жизни не только школьной, но и села, района, страны, проблем читателя. Приступая к созданию газеты важно создать теснейшую связь с читателями. А потенциальным читателем планируется сделать самого подростка. Важно создать такие условия, чтобы ребята посредством газеты сотрудничали между собой и затрагивали бы важные и интересные именно для них темы.

ГОТОВНОСТЬ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ/ВНЕДРЕНИЯ: НАЛИЧИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ, ТРУДОВЫХ И МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.

В Центре созданы соответствующие условия для реализации проекта:

Имеется помещение для работы редколлегии, компьютер - 1 шт., программное обеспечение, интернет-сеть, проектор и экран.

Реализация инновационного проекта должна проводиться при четкой координации действий и взаимодействии работников образовательного учреждения:

Директор: Кеуш Павел Александрович

Заместитель директора по УВР: Шульгина Зинаида Александровна

Заместитель директора по АХР: Сяпов Ильнур Ринатович

Педагог-организатор: Ладонова Людмила Николаевна

Инженер ЭВТ: Ельсуков Олег Анатольевич

Преподаватель курса «Оператор ЭВ и ВМ»: Акимов Сергей Николаевич

БИЗНЕС-ПЛАН:

Срок реализации/внедрения проекта: 2 года (2013-2015 гг.)

Календарный план реализации инновационного проекта «В журналисты я пойду, пусть меня научат»

Мероприятие	Исполнители	Сроки	Результаты
Формирование банка нормативно-правовых документов (Положение о газете,	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	Июнь – август 2013 г.	100% обеспеченность ОУ нормативно-правовой документацией

разработка системы поощрения членов редакции и т.п.)			
Обеспечение материально-технической базы реализации проекта	Заместитель директора по АХР: Сияпов И.Р.	Июнь – август 2013 г.	100 % обеспечение материально-технической базы реализации проекта
Разработка и создание структуры редакции. Учредительное собрание.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	Июнь – август 2013 г.	Структура редакции
Комплектование редакции газеты. Распределение редакционных обязанностей.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	Июнь – август 2013 г.	Группа в количестве 5-10 детей (далее – редколлегия)
Разработка плана работы, для достижения нового уровня реализации проекта.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	Сентябрь 2013 г.	План работы редколлегии
Организация работы по выпуску газеты. Ознакомление с теоретическими и практическими основами журналистики.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	Сентябрь 2013 г.	Теоретическая и практическая подготовка детей к работе в процессе проведения ряда занятий.
Проведение рекламной акции по созданию 1-го выпуска газеты.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А., редколлегия	Сентябрь 2013 г.	Рекламная акция
Выпуск 1-го номера. Презентация номера.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А., редколлегия	Октябрь – ноябрь 2013 г.	Выпуск газеты
Определение периодичности выпуска газет. Организация выпуска газет.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А., редколлегия	В течение реализации проекта	Выпуск газет
Распространение газет.	Ответственное лицо из числа редколлегии	В течение реализации проекта	Тираж – 30 экземпляров.
Мониторинговые замеры результатов реализации проекта.	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	1 раз в квартал	Наблюдение за динамикой реализации проекта
Информационное сопровождение в СМИ с целью привлечения учащихся к участию в работе над газетой (предоставление статей, фотографий).	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	В течение реализации проекта	Привлечение большего количества учащихся к участию в работе над газетой
Отчеты в отдел экономики и ценообразования МО Красноселькупский район	Заместитель директора по УВР Шульгина З.А.	В течение реализации проекта	Отчеты о реализации проекта

РАСЧЁТ
по приобретению материально - технической базы в МОУ ДОД "ТЦ ДОД"

(руб.)

№ п/п	Наименование показателей	КОСГУ	единица измерения	кол-во	стоимость	сумма
1	2	3	4	5	6	7
1	Принтер для бумаги формата А3	310	шт.	1	40 000.00	40 000.00
2	Картриджи	340	комп.	3	5 000.00	15 000.00
3	Бумага для офисной техники А3	340	шт.	10	1 000.00	10 000.00
4	Фотоаппарат	310	шт.	1	40 000.00	40 000.00
5	Диктофон	310	шт.	2	2500.00	5 000.00
6	Компьютер	310	шт.	1	40 000.00	40 000.00
	ИТОГО:					150 000.00

Смета расходов на реализацию инновационного проекта «В журналисты я пойду – пусть меня научат»

№	Наименование статей расхода	Сумма (руб.)
1	Приобретение оборудования, инструментов, расходных материалов для выпуска газет	150 000.00
Итого		150 000.00

ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.

В результате работы по выпуску газеты подростки:

- повысят мотивацию к обучению, а также интерес к общественной жизни Центра, школы, села, района, страны,
- будут совершенствовать навыки литературного творчества,
- повысят грамотность,
- приобретут первый журналистский опыт;
- сформируют активную жизненную позицию и возможно среди них определятся молодые, перспективные дарования в области журналистики,
- познакомятся с нормами профессиональной этики журналиста,
- повысят коммуникативную компетентность.

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ:

В процессе ознакомления с основами журналистики желательно приглашать на занятия профессиональных журналистов, печатников, дизайнеров, что крайне затруднительно будет организовать в поселке. Выходом из создавшейся ситуации видим в том, что всю работу по подготовке газет нельзя сводить к «профессиональному» обучению. Необходимо сделать акцент на ознакомлении с основами газетного дела. Сделать подростков журналистами мы можем и не сможем, зато у ребят появится возможность правильно писать заметки и репортажи и принимать активное участие в тех делах, о которых они станут потом рассказывать в газете.

ОСНОВНЫЕ ОТЧЕТНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ.

- Выпуск газет периодичностью 1 раз в месяц.
- Представление опыта работы в СМИ, на сайте Центра.
- Предоставление информации в отдел экономики и ценообразования о ходе реализации бизнес-проекта, в соответствии с условиями договора о предоставлении финансовой поддержки в форме гранта.